

Organizzato da :

KNOWITÀ
innovare il modo di fare conoscenza

In Collaborazione con :



Università di Siena
CRESCO

DEPAUL UNIVERSITY OF CHICAGO
KELSTADT GRADUATE SCHOOL OF BUSINESS
Center for Strategy, Execution, and Valuation

EVENTO DELL' ANNO SUL PERFORMANCE MANAGEMENT

Governance, Strategia e Misurazione delle Performance

Le nuove frontiere della Balanced Scorecard

15 - 16 Novembre 2007
Milano, AtaHotel Quark

traduzione simultanea



Con l'eccezionale presenza di :

ROBERT S. KAPLAN

Co-ideatore della Balanced Scorecard
e docente presso la Harvard Business School

Interventi di Accademici ed Esperti Nazionali ed Internazionali
Discussione, Confronto e Casi di Successo

CEO e CFO Summit

Tavola Rotonda su
"Nuove sfide per il Governo Aziendale e per la
funzione Amministrazione, Finanza e Controllo"

9 Workshop Tecnico-Operativi per:

- Aziende Farmaceutiche
- Aziende Sanitarie
- Banche, Assicurazioni e Finanziarie
- Cooperative ed Aziende Nonprofit
- Grandi Imprese e Multinazionali
- Piccole e Medie Imprese
- Pubblica Amministrazione
- Public Utilities
- Risorse Umane

Platinum Sponsor :

accenture
High performance. Delivered.

ZUCCHETTI
CENTRO SISTEMI
LE SOLUZIONI CHE CREANO SUCCESSO

Trend
GRUPPO ENGINEERING

Dada

Gold Sponsor :

Con il patrocinio di :

ANDAF
Associazione Nazionale
Direttori Amministrativi e Finanziari

AIDP
ASSOCIAZIONE ITALIANA PER LA
DIREZIONE DEL PERSONALE

IA
Associazione Italiana
Internal Auditors

FederUtility

federambiente

legacoop
TOSCANA

anci

Harvard Business Review
SCHOOL OF MANAGEMENT

mib
SCHOOL OF MANAGEMENT

Milano, 15 e 16 Novembre 2007 – AtaHotel Quark

Presentazione dell'Evento

Nel corso degli ultimi anni il tema della *Governance* è stato oggetto di un crescente dibattito che ha coinvolto operatori aziendali, consulenti ed accademici di tutto il mondo. In questo contesto, i recenti episodi di fallimento dei sistemi di governance verificatisi nel mondo delle imprese hanno dimostrato che l'aderenza alle regole (compliance), sollecitata da numerosi interventi normativi (si pensi alla *Sarbanes Oxley Act* negli USA o alla *Legge sul Risparmio* in Italia), da sola non è sufficiente ad assicurare il buon governo aziendale.

La *compliance* deve essere accompagnata da adeguati meccanismi volti ad assicurare l'implementazione delle *strategie* aziendali ed il raggiungimento dei risultati individuali ed organizzativi (*performance*), nonché la gestione del complesso di conoscenze e competenze presenti in azienda (*knowledge*) che guidano ed informano quotidianamente i comportamenti individuali. Al fine di raggiungere un'integrazione fra compliance, strategie e gestione delle conoscenze, un ruolo centrale può essere assegnato agli strumenti di misurazione delle performance aziendali, ed in primo luogo alla *Balanced Scorecard*, strumento in grado di tradurre la strategia aziendale in azioni concrete.

Tali considerazioni fanno emergere l'opportunità per il *CFO* di assumere un ruolo più attivo all'interno del sistema di corporate governance, interagendo con il *Board* ed il *CEO* nella predisposizione ed interpretazione degli strumenti più idonei ad assicurare il buon governo delle imprese.

L'evento ha l'obiettivo di stimolare la riflessione ed il confronto sui temi della governance, dell'implementazione delle strategie e della misurazione delle performance, evidenziando le potenzialità della *Balanced Scorecard* attraverso l'eccezionale testimonianza di *Robert Kaplan*, una *tavola rotonda* fra alcune delle più autorevoli figure del top management italiano ed il confronto con i principali casi di successo presentati nell'ambito di diversi *workshop* settoriali.



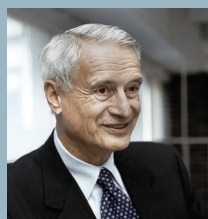
Cristiano Busco
Presidente Centro CRESCO
Università di Siena



Alessandro Saviotti
Comitato Tecnico Scientifico
Knowità

Indagine sul tema Misurazione delle Performance e Balanced Scorecard

Nel corso dell'iniziativa verranno presentati i risultati di una indagine condotta dall'Università di Siena in collaborazione con Knowità e con il patrocinio dell'Andaf, finalizzata a rilevare il grado di conoscenza e di diffusione dei sistemi di Performance Management e della *Balanced Scorecard*. Il progetto di ricerca ha visto coinvolte un elevato numero di aziende italiane operanti in diversi settori merceologici e caratterizzate da diversi livelli di fatturato.



ROBERT S. KAPLAN

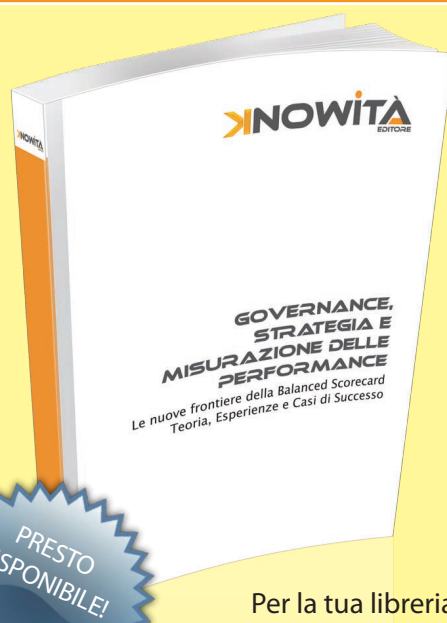
Professore presso la Harvard Business School e Co-fondatore e Presidente Leadership Committee di Palladium Group. Conosciuto universalmente come Co-ideatore della *Balanced Scorecard* (insieme a David Norton) e dell'*Activity Based Costing*. Oggi Robert Kaplan è considerato una delle più autorevoli figure del panorama economico mondiale, capace di dare un nuovo corso alla scienza della Business Strategy.

DESTINATARI

- Chief Executive Officer (CEO)
- Chief Financial Officer (CFO)
- Direttori Generali
- Imprenditori e Amministratori Delegati
- Responsabili Amministrazione e Finanza
- Responsabili Controllo di Gestione
- Responsabili Risorse Umane
- Responsabili Pianificazione e Risk Management
- Responsabili Processi e Qualità
- Performance Manager e BSC Coordinator
- Dirigenti Pubblica Amministrazione
- Dirigenti Public Utilities
- Dirigenti Aziende Sanitarie
- Consulenti, Esperti di Settore e Professionisti

OBIETTIVI

- Analizzare le relazioni tra implementazione della strategia e misurazione delle performance
- Approfondire le potenzialità della *Balanced Scorecard* con la presenza di Robert Kaplan
- Dibattere sul nuovo ruolo del CFO alla luce delle modifiche dello scenario attuale
- Presentare interessanti casi di successo anche all'interno di specifici settori
- Riunire le più autorevoli figure del mondo accademico, professionale e aziendale



Milano, 15 e 16 Novembre 2007 – AtaHotel Quark

Mattina - **Venerdì 16 novembre**

LE NUOVE FRONTIERE DELLA BALANCED SCORECARD

Saranno messe in risalto, attraverso gli autorevoli interventi di Robert. S. Kaplan e la testimonianza di due importanti aziende italiane, le potenzialità della Balanced Scorecard e di altri sistemi di controllo nel supportare i decision maker nella formalizzazione delle strategie e nella comunicazione delle stesse a tutto il sistema aziendale. Si discuteranno i modelli e gli strumenti a supporto del processo di pianificazione in una logica Balanced Scorecard, analizzando come tradurre in azione le strategie sviluppate dal top management. Sarà interessante ascoltare, dal suo ideatore, quali sono le prospettive future di questo strumento e quali informazioni può garantire al management per adempiere ai nuovi compiti orientati al raggiungimento di un elevato valore per gli stakeholders nel rispetto delle nuove normative poste dai regolatori.

AGENDA DEI LAVORI

- 09:00 - Registrazione dei partecipanti
- 09:30 - Apertura dei lavori a cura di Angelo Riccaboni – Università di Siena
- 09:45 - **“Balanced Scorecard & Strategy Maps: key issues and successful implementations” - Robert Kaplan**
- 10:45 - La Balanced Scorecard in Boehringer Ingelheim - Antonio Novetti
- 11:15 - Coffee break
- 11:30 - Value Creation ed Enterprise Performance Management: il Chief Financial Officer sempre più Chief Value Officer - Mauro Marchiaro
- 12:00 - **“Managing Alignment: linking Strategy and Operations”- Robert Kaplan**
- 13:00 - Discussione e dibattito guidato
- 13:15 - Lunch

Topics

- Il ruolo e le potenzialità degli strumenti a supporto della gestione strategica
- Vantaggi e criticità derivanti dall'utilizzo della Balanced Scorecard
- Condizioni per una corretta implementazione della BSC
- Aspetti culturali connessi all'adozione di un sistema di BSC
- Come allineare governance, strategie e misurazione delle performance

Pomeriggio - **Venerdì 16 novembre**

CEO E CFO SUMMIT - TAVOLA ROTONDA con la presenza di Robert S. Kaplan

NUOVE SFIDE PER IL GOVERNO AZIENDALE E PER LA FUNZIONE AMMINISTRAZIONE FINANZA E CONTROLLO



Paolo Bertoli
Presidente ANDAF



Ranieri De Marchis
CFO Unicredit Group



Massimo Della Ragione
CEO Goldman Sachs Italia



Andrea Dossena
CFO Microsoft Italia



Gianni Fuolega
CEO Nexen



Pietro Guindani
CEO Vodafone Italia



Mauro Marchiaro
Senior Executive Accenture



Daniele Pirondini
CFO Banca Monte dei Paschi di Siena



Angelo Riccaboni
Presidente Facoltà di Economia
Università di Siena

Temi al centro del dibattito

- Beyond Compliance
- L'integrazione fra CEO e CFO nella definizione delle strategie aziendali
- Governance, Accountability e Performance
- Le potenzialità della Balanced Scorecard
- Relazioni tra CEO, CFO e CdA
- La gestione del rischio
- Il "dirigente preposto": quali implicazioni per il CFO e la funzione finanza e controllo
- Il CFO come principale interfaccia della società verso il mercato
- Vantaggi vs. costi della compliance
- Implicazioni della relazione sull'adeguatezza dei controlli interni
- Implicazioni della crescita dei fondi Private Equity

Robert Kaplan interverrà sul tema di "Le potenzialità della Balanced Scorecard e delle Strategy Maps per gli Executives ed il Board"

Milano, 15 e 16 Novembre 2007 – AtaHotel Quark

Giovedì 15 novembre

WORKSHOP TECNICO-OPERATIVI

AGENDA DEI LAVORI

09:00 - Registrazione dei partecipanti	11:45 - SESSIONI PARALLELE PER INDUSTRIES
09:30 - Apertura dei lavori	13:15 - Lunch
09:45 - SESSIONE PLENARIA*	15:00 - SESSIONI PARALLELE PER INDUSTRIES
11:15 - Coffee break	17:00 - Dibattito e chiusura dei lavori

Sponsor Plenaria

ZUCCHETTI
CENTRO SISTEMI
LE SOLUZIONI CHE CREANO SUCCESSO

innoup
soluzioni e servizi per l'innovazione

RISORSE UMANE

Ai direttori delle risorse umane sono richieste competenze per dialogare con tutti i livelli dell'organizzazione, misurare il capitale intangibile sotto il proprio controllo e percepire il contributo delle persone al raggiungimento degli obiettivi aziendali. In quest'ottica diventa fondamentale dotarsi di strumenti e metodologie che permettano lo sviluppo e la crescita del capitale umano, allineandolo con le strategie di business. Il workshop è un'occasione imperdibile per confrontarsi con colleghi ed aziende che hanno già avviato con successo progetti finalizzati all'introduzione in azienda di nuove strumentazioni di Performance Management, come la Balanced Scorecard, o di altri strumenti funzionali al monitoraggio delle performance individuali e/o collettive.

Chairman:

Mario D'Ambrosio, Presidente Nazionale AIDP

- GRUPPO MONTE DEI PASCHI DI SIENA
- SERONO
- GRUPPO TORINESE TRASPORTI
- GRUPPO ZUCCHETTI

BANCHE, ASSICURAZIONI E FINANZIARIE

Le dimensioni e la struttura diffusa e distribuita sui territori, le peculiarità del settore, la necessità di allineare le risorse umane agli obiettivi strategici e il pensiero degli executives a quello degli operativi, sono elementi che impongono alle banche e alle assicurazioni di dotarsi di sistemi di management strategico e di misurazione della performance più adeguati e più efficaci per governare tutti gli elementi intangibili e tangibili che determinano il successo di questo tipo di organizzazioni. L'obiettivo del workshop è presentare esperienze di successo di aziende che in questo settore hanno implementato sistemi di controllo delle performance innovativi, quale ad esempio la Balanced Scorecard.

Chairman:

Andrea Bigi, Direttore Mensile "Azienda Banca"

- GRUPPO BNP - PARIBAS
- ARAG ASSICURAZIONI
- BANCA CARIGE
- BANCA MEDIOLANUM*

* In attesa di conferma

PUBLIC UTILITIES

Il seminario illustra il ruolo che la misurazione delle performance aziendali assume nelle public utilities, favorendo il confronto fra i diversi operatori coinvolti nella pianificazione, nella gestione e nel controllo dei servizi. Particolare attenzione sarà destinata alla Balanced Scorecard, innovativo strumento utile ai fini del governo delle società di gestione, nonché alle metodologie di controllo utilizzate dalle Autorità di Settore, regionali e locali, per il monitoraggio degli obiettivi aziendali. Saranno presentate, inoltre, le relazioni esistenti fra gli strumenti di controllo utilizzati all'interno e all'esterno dell'azienda, evidenziando i vantaggi e la possibilità di evitare inutili duplicazioni, dispendi di costi ed energie.

Chairman:

Eros Organni, Partner FPI

- FEDERUTILITY
- FEDERAMBIENTE
- REGIONE LOMBARDIA
- HERA
- ACQUE VERONESI
- CENTRO SERVIZI AMBIENTE IMPIANTI

Workshop Sponsor

ZUCCHETTI

Workshop Sponsor

Trend
GRUPPO ENGINEERING

Workshop Sponsor

Telos
Consulting

FPI FINANZA PER LE INFRASTRUTTURE

Milano, 15 e 16 Novembre 2007 – AtaHotel Quark

SESSIONE PLENARIA*

Prima di procedere ai lavori nelle singole sessioni parallele è stato predisposto un momento di approfondimento in cui tutte le aziende, con il supporto tecnico-scientifico di esperti, faranno il punto sul significato e sulle finalità degli strumenti di Performance Management, sulle logiche alla base della Balanced Scorecard, sulle modalità d'implementazione, nonché sui vantaggi e le criticità connesse all'utilizzo di questo strumento in grado di allineare l'organizzazione alla strategia aziendale e di tradurre quest'ultima in azioni concrete.

*Interverranno:

Cristiano Busco, Professore Università di Siena
Alessandro Saviotti, Partner InnoUp

CARATTERISTICHE DEI WORKSHOP

- Interventi tecnico-operativi su metodologie e strumenti di misurazione delle performance aziendali
- Spazi di approfondimento e casi di successo tagliati su misura in base alle peculiarità di ogni singolo settore
- Incontro e confronto con le esperienze e le prassi in uso presso importanti strutture pubbliche e private
- Dibattito e discussione guidata da illustri esperti del mondo accademico, istituzionale ed aziendale
- Creazione di un network di riferimento da cui apprendere best practices da replicare nella propria realtà

AZIENDE SANITARIE

Una delle principali conseguenze del processo di "aziendalizzazione" che sta interessando il settore sanitario è l'introduzione dei concetti di efficienza, di efficacia e di economicità tipici delle aziende private. La Balanced Scorecard rappresenta un sistema di management incentrato sulla strategia, in grado di fornire la risposta al soddisfacimento delle suddette variabili. Il workshop, mediante la presentazione di alcuni casi di successo, vuole essere un momento di riflessione e di approfondimento circa le reali potenzialità dell'introduzione di una filosofia di tipo Balanced Scorecard nel settore sanitario, prestando particolare attenzione alla gestione del processo di sua adozione in azienda.

Chairman:

Antonio Barretta, Professore Università di Siena

- SISTEMA SANITARIO REGIONE TOSCANA
- AZIENDA SANITARIA LOCALE DI LIVORNO
- OSPEDALE PEDIATRICO BAMBIN GESU'
- AZIENDA OSPEDALIERA DI BUSTO ARSIZIO

COOPERATIVE ED AZIENDE NONPROFIT

Le cooperative così come le aziende nonprofit hanno la necessità di strumenti di controllo adeguati sulla base delle caratteristiche distintive che permettano da un lato di prendere le decisioni per la gestione dell'azienda e di monitorare i risultati conseguiti e, dall'altro, di informare gli stakeholder sulle modalità di impiego delle risorse al fine di garantire quella trasparenza informativa indispensabile per creare un rapporto di fiducia con i soci di riferimento. L'incontro sarà un tavolo di confronto con altre società cooperative per analizzare le tecniche e gli strumenti utilizzati per la misurazione delle performance da alcune aziende best practice al fine di verificarne una possibile introduzione nella propria realtà aziendale.

Chairman:

Simona Arezzini, Partner Telos

- LEGACOOP
- GRUPPO ETRURIA
- GRUPPO UNIECO
- COOPLAT
- TELETHON
- LA CASTELNUOVESE

PUBBLICA AMMINISTRAZIONE

A partire dagli anni '90 la Pubblica Amministrazione è stata interessata da numerosi interventi legislativi che hanno avuto come obiettivo quello di sviluppare forme di controllo manageriale. Solo negli ultimi anni, tuttavia, si è assistito all'adozione di sistemi di controllo in grado di verificare le condizioni di efficacia e di efficienza della gestione. Partendo dalle peculiarità di questo settore, nel workshop verranno illustrate le potenzialità dei sistemi di misurazione delle performance e della Balanced Scorecard, evidenziandone le modalità di implementazione, il collegamento con i sistemi di valutazione e incentivazione del personale, le eventuali criticità, nonché i principali risultati raggiunti.

Chairman:

Alessandro Bacci, Partner Telos

- UNIONCAMERE NAZIONALE E CAMERA DI COMMERCIO DI AREZZO
- COMUNE DI MONTALCINO
- COMUNE DI BRUGHERIO
- AGENZIA DELLE ENTRATE
- UNIVERSITÀ DI SIENA

Workshop Sponsor

FPI FINANZA PER LE INFRASTRUTTURE

Workshop Sponsor



Telos
Consulting

Milano, 15 e 16 Novembre 2007 – AtaHotel Quark

GRANDI IMPRESE E MULTINAZIONALI

Le grandi aziende, così come le multinazionali, devono essere strutturate ed organizzate in modo da favorire la comunicazione e l'integrazione fra soggetti, ruoli e funzioni coinvolti nel processo di creazione del valore. Fornire un supporto ed un linguaggio per comunicare la missione e la strategia è una delle finalità della Balanced Scorecard, che si traduce nell'insieme degli obiettivi, delle ambizioni dell'azienda e degli indicatori di risultato volti ad indirizzare energie, capacità e conoscenza specifica di tutta l'organizzazione verso il raggiungimento della mission aziendale. Nell'ambito del workshop, Accenture presenterà un Point of View e alcuni casi di successo sul tema dell'Enterprise Performance Management a cui seguirà il confronto con le prassi utilizzate da altre note realtà aziendali.

Chairman:

Cristiano Busco, Professore Università di Siena
con il supporto di ACCENTURE

- NESTLÉ WATER
- MOTOROLA
- DADA
- BLACK & DECKER
- GE OIL & GAS

PICCOLE E MEDIE IMPRESE

Le piccole e medie imprese italiane, pur raggiungendo ottimi risultati economico-finanziari, si trovano in difficoltà a comunicare le strategie all'interno dell'organizzazione e a tradurre in termini operativi gli obiettivi di business di lungo periodo. Cambiare la prospettiva con cui valutare le performance aziendali, monitorando e misurando come ciascuno dei diversi profili gestionali contribuisce al processo di creazione di valore, potrebbe consentire una gestione più corretta ed efficace dell'intero sistema aziendale. Il workshop sarà un'occasione esclusiva per comprendere come le tecniche di misurazione delle performance, e in particolare la Balanced Scorecard, possono risultare determinanti per il successo delle PMI, beneficiando del confronto operativo con altre realtà.

Chairman:

Alessandro Saviotti, Partner InnoUp

- MONNALISA
- MEMC
- CTP
- LAPI CHIMICI*
- LAVIOSA CHIMICA MINERARIA*

* In attesa di conferma

AZIENDE FARMACEUTICHE

L'utilizzo di evoluti sistemi di misurazione delle performance, come la Balanced Scorecard, in molte aziende di questo settore ha consentito un generale miglioramento dei processi interfunzionali, un impulso al lavoro di team e una più continua ed effettiva capacità di misurazione e autocontrollo da parte di tutti i responsabili aziendali. L'obiettivo della giornata è approfondire, attraverso l'esame di best practices aziendali, come è possibile migliorare i propri processi di misurazione delle performance, rendere più chiari e trasparenti i processi, accrescere il collegamento tra strategie aziendali e tattiche operative e creare un legame trasparente ed efficiente tra missione aziendale e aspetti retributivi.

Chairman:

Antonio Novetti, Boehringer Ingelheim

- NOVARTIS PHARMA*
- ZAMBON GROUP
- TAKEDA*
- SORIN BIOMEDICAL*

* In attesa di conferma

Workshop Sponsor


High performance. Delivered.

Workshop Sponsor


soluzioni e servizi per l'innovazione

Media Partners


ITALIA


Associazione Nazionale
Direttori Amministrativi e Finanziari


Edizioni per le professioni e l'impresa


Milano


BUSINESS COMMUNITY


email marketing solution

Milano, 15 e 16 Novembre 2007 – AtaHotel Quark

OFFERTA SPECIALE PER LE 2 GIORNATE ENTRO IL 25 OTTOBRE 2007:

QUOTA DI PARTECIPAZIONE € 1.360,00* + IVA (2 gg.)

ANZICHÉ QUOTA INTERA € 1.700,00 + IVA - QUOTE MULTIPLE: OGNI 2 PAGANTI IL 3° E' GRATIS

*Offerta valida esclusivamente per i pagamenti pervenuti entro il 25 ottobre 2007, data di scadenza della promozione

SI PREGA DI INVIARE IL MODULO DI ISCRIZIONE COMPILATO IN OGNI SUA PARTE AL N° DI FAX 0575.405860

Giornate dell'evento	Entro 25/10/2007 Sconto 20%	Quota Standard	Quota Multipla 3 X 2	WORKSHOP
15 Novembre 2007	<input type="checkbox"/> € 640,00 + 20% IVA	<input type="checkbox"/> € 800,00 + 20% IVA	<input type="checkbox"/> € 1.600,00 + 20% IVA	<input type="checkbox"/> Aziende Farmaceutiche
16 Novembre 2007	<input type="checkbox"/> € 960,00 + 20% IVA	<input type="checkbox"/> € 1.200,00 + 20% IVA	<input type="checkbox"/> € 2.400,00 + 20% IVA	<input type="checkbox"/> Aziende Sanitarie
15 e 16 Novembre 2007	<input type="checkbox"/> € 1.360,00 + 20% IVA	<input type="checkbox"/> € 1.700,00 + 20% IVA	<input type="checkbox"/> € 3.400,00 + 20% IVA	<input type="checkbox"/> Banche, Assicurazioni e Finanziarie
				<input type="checkbox"/> Cooperative ed Enti Nonprofit
				<input type="checkbox"/> Grandi Imprese e Multinazionali
				<input type="checkbox"/> Piccole e Medie Imprese
				<input type="checkbox"/> Pubblica Amministrazione*
				<input type="checkbox"/> Public Utilities
				<input type="checkbox"/> Risorse Umane

Il costo indicato comprende: materiale didattico, traduzione simultanea, coffee break e lunch, attestato di partecipazione.

*Per gli Enti Pubblici esclusi dal campo di applicazione dell'IVA, verrà applicato un ulteriore sconto del 10%.

Per informazioni contattare i numeri +39 0575.352475 o +39 0575.27637 o visitare www.knowita.it**DATI PERSONALI**

NOME _____ COGNOME _____
 AZIENDA _____ FUNZIONE _____
 INDIRIZZO _____ CAP _____ CITTÀ _____ PROV _____
 TELEFONO _____ FAX _____ EMAIL _____

DATI PER LA FATTURAZIONE

RAGIONE SOCIALE _____ SETTORE _____
 INDIRIZZO _____ CAP _____ CITTÀ _____ PROV _____
 PARTITA IVA/CODICE FISCALE _____
 REFERENTE CONTABILITÀ _____ TEL. REFERENTE _____ EMAIL REFERENTE _____

MODALITÀ DI PAGAMENTO

- Carta di credito numero _____ Validità (mm/aa) _____ / _____
 Titolare della Carta di Credito _____ American Express Visa Mastercard
- Bonifico Bancario intestato a Knowità Srl, indicando nella causale nominativi/azienda partecipanti/giornata-e
 UNICREDIT BANCA - Agenzia 1 - via G. Monaco, 47 - 52100 Arezzo - C/C 40865313 - ABI 02008 - CAB 14103 - CIN P
- Assegno bancario o circolare intestato a Knowità Srl.

Ai partecipanti che intendano pernottare presso l'AtaHotel Quark nei giorni dell'evento sono riservate tariffe privilegiate. Per informazioni chiamare (+39) 06 69646964

Iscrizione: L'iscrizione si intende perfezionata nel momento in cui si riceve il presente modulo firmato e timbrato dalla società partecipante; tuttavia la partecipazione dell'iscritto è vincolata al pagamento della quota che dovrà avvenire in ogni caso entro e non oltre il giorno precedente a quello di inizio dell'evento. La segreteria organizzativa comunicherà la conferma e le note logistiche relative all'iniziativa all'indirizzo e-mail indicato sopra. **Modalità di disdetta:** la rinuncia è possibile fino a 30 giorni prima dell'evento inviando debita comunicazione. Verrà addebitato il 20% della quota versata, per le spese organizzative. Trascorso tale termine, non potendo accettare alcuna disdetta sarà dovuta l'intera quota. Tuttavia, in caso di impossibilità a partecipare, saremo lieti di accettare un suo collega in sostituzione, purché il nominativo venga comunicato almeno un giorno prima della data dell'evento. Knowità si riserva il diritto di cambiare la data, il luogo, i relatori e il contenuto del programma, qualora si verificassero circostanze imprevedibili o comunque indipendenti dalla propria volontà. **Tutela della privacy:** ai sensi del D.Lgs. 30.06.03 n. 196 i dati raccolti verranno trattati con procedure prevalentemente informatizzate e per finalità connesse al rapporto in essere ed agli obblighi previsti dalle leggi vigenti. Presso il titolare del trattamento dei dati l'interessato potrà esercitare i diritti di cui all'art. 7 del D.Lgs. 30.06.03 n. 196 (cancellazione, correzione, opposizione al trattamento, ecc.). I dati raccolti potranno essere comunicati ai partner di Knowità nell'ambito delle sue attività per finalità promo-pubblicitaria.

Data _____

Firma _____

EVENTO DELL'ANNO SUL PERFORMANCE MANAGEMENT

Governance, Strategia e Misurazione delle Performance

Le nuove frontiere della Balanced Scorecard

15 - 16 Novembre 2007
Milano, AtaHotel Quark
Via Lampedusa 11/A


innovare il modo di fare conoscenza

Università di Siena - Facoltà Di Economia: alcuni dei nostri Master...



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI DI SIENA



Master GINTS
Gestione delle Istituzioni
Finanziarie e Nuove

Tecnologie dell'informazione
www.unisi.it/gints

Master CIPMI
Controllo ed Innovazione
nelle PMI

www.cipmi.unisi.it

Master MAR
Acqua e Rifiuti
www.mar.unisi.it

Master MEBS
Economia e Banca
www.unisi.it/mebs