



AISM Associazione Italiana Marketing
www.aism.org - info@aism.org
via Olmetto, 3 - 20123 Milano
Tel 02.863293 - Fax 02.72002889

Associata a



CONFINDUSTRIA SERVIZI
INNOVATIVI E TECNOLOGICI

**Gentile signora, gentile signore,
l'AISM - Delegazione Lazio
nell'ambito del programma:**

Appuntamenti con il **MARKETING**

2008

è lieta di invitarLa al seminario

La responsabilità sociale dell'impresa

Opportunità per le aziende, benefici per la collettività

Relatore: **Sabrina Mirabile**, Amministratore Brain Marketing-Comitato di Direzione AISM Lazio

Con la testimonianza di: **Gianfranco Roncadin**, Presidente Avis Autonoleggio Spa

e di: **Tiziana Quadrani**, Customer Care & Corporate Communication Manager Avis Autonoleggio Spa

Chairman: **Tina Badaracco**, Vice Presidente AISM

Roma, 17 giugno 2008 - Ore 16.00 -18.00
presso Domus Talenti - Via delle Quattro Fontane, 113

Dopo la chiusura del seminario sarà offerto l'aperitivo ai partecipanti

*La partecipazione all'evento è gratuita
e aperta anche ai non soci, previa prenotazione.*

Si ringraziano per la collaborazione:



Nell'attuale contesto socio-economico diventa fondamentale per le aziende costruire la propria immagine sociale attraverso un impegno concreto che faccia convergere risultati di business e interessi della collettività. Nasce così il concetto di Responsabilità Sociale dell'Impresa, che va oltre la definizione dei valori etici e trasforma le imprese in attori socialmente responsabili. Questo incontro si propone di fare il punto su una tematica di assoluta attualità, analizzandone le logiche e gli strumenti, anche attraverso l'esame di esperienze a casi aziendali.

KEY TOPICS (Relatore: Sabrina Mirabile)

- L'evoluzione dell'orientamento aziendale.
- La CSR come opportunità per le aziende,
- Perché la CSR incide sul successo delle aziende.
- Come l'etica si inserisce nella strategia aziendale.
- La necessità di far coincidere immagine e identità.
- Gli ambiti di rilevanza della CSR.
- Il libro verde della Commissione Europea.
- Standard di processo, bilancio sociale, bilancio ambientale.
- Responsabilità sociale e impegno delle aziende italiane.
- Alcune esperienze.

TESTIMONIANZA:

L'ESPERIENZA DI AVIS AUTONOLEGGIO Spa

(Relatori: Gianfranco Roncadin e Tiziana Quadrani)

- L'impegno costante di Avis nel sociale.
- La nuova iniziativa a sostegno di action aid.
- Il coinvolgimento del personale dei clienti.

I RELATORI

Sabrina Mirabile

Consulente nell'area marketing e comunicazione, opera attraverso la società Brain Marketing di cui è amministratore. In particolare, l'offerta è incentrata sulla consulenza di marketing strategico e sulla realizzazione di progetti per il miglioramento della qualità di prodotti e servizi e per la fidelizzazione della clientela. Tra i propri clienti figurano aziende di varie dimensioni, tra cui Dial Italia (Gruppo Barclays Bank), Opel Italia e Aaxis Telecom. Svolge inoltre un'intensa attività di formazione per corsi aziendali e master, collaborando con istituti quali Elea, Luiss Business School, Ateneo Impresa e Scuola Superiore G. Reiss Romoli.

Gianfranco Roncadin, attuale Presidente di Avis Autonoleggio, ha inizialmente svolto in questa società diverse funzioni manageriali a livello internazionale, fino a divenire Direttore Commerciale di Avis Lease. Passato nel 1990 a Dial Italia (gruppo Barclays Bank) con la carica di Amministratore Delegato, vi è rimasto fino al 2001 quando è rientrato in Avis Autonoleggio per ricoprire analogo incarico.

Tiziana Quadrani

Entrata in Avis Autonoleggio all'inizio dell'attività lavorativa, ha ricoperto nel tempo ruoli a vari livelli di responsabilità: Reservation & Telesales Manager, Partnership Manager, Marketing Manager. Nell'ambito della sua posizione attuale di Customer Care & Corporate Communication Manager è responsabile dell'area CSR e dei relativi progetti.

Si prega di confermare
la partecipazione alla segreteria AISM

AISM

Associazione Italiana Marketing

Delegazione Lazio

Romina Malaspina

rominamalaspina@bec-mkt.com

Tel. 06.51963915



www.aism.org