



**AISM Associazione Italiana Marketing**  
www.aism.org - info@aism.org  
via Olmetto, 3 - 20123 Milano  
Tel 02.863293 - Fax 02.72002889



Aderente a  
**CONFINDUSTRIA SERVIZI  
INNOVATIVI E TECNOLOGICI**

**Gentile signora, gentile signore,  
l'AISM - Delegazione Lazio  
nell'ambito del programma:**

# Appuntamenti con il **MARKETING**

**è lieta di invitarLa al seminario**

**Il Marketing delle arti e dello spettacolo:**

**Il musical al teatro e le grandi mostre d'arte**

**Relatori:**

**Massimo Zenobi**, Esperto di comunicazione per lo spettacolo

**Salvatore Colantuoni**, Responsabile eventi e sponsorizzazioni Azienda Speciale Palexpo

**Moderatore del dibattito: Maurizio Angeloni**, Direttore artistico Domus Talenti

**Chairman: Tina Badaracco**, Managing director B&C - Ricerche di Marketing

Roma, martedì 25 novembre 2008 - Ore 16.30 - 19.00  
presso Domus Talenti - Via delle Quattro Fontane, 113

*La partecipazione all'evento è gratuita  
e aperta anche ai non soci, previa prenotazione.*

**Si ringraziano per la collaborazione:**



*L'applicazione delle leve del marketing al settore delle arti e dello spettacolo costituisce oggi un approccio strategico fondamentale, per l'affermazione delle proposte artistiche nei confronti del pubblico e per l'apertura di un dialogo concreto con le aziende, sempre più interessate ad associare la propria immagine al mondo dell'arte, attraverso partnership coerenti e distintive.*

## IL PROGRAMMA

**16,30-16.45**

**Accoglienza e registrazione dei partecipanti**

**16.45-17.00**

**Presentazione dell'incontro (Tina Badaracco)**

**17.00-17.45**

**Le peculiarità del marketing applicato allo spettacolo dal vivo (Massimo Zenobi):**

- La creazione del brand
- La definizione del marketing mix
- Case history: la Compagnia della Rancia e il musical

**17.45-18.30**

**Le potenzialità dell'arte per il coinvolgimento del pubblico e delle aziende (Salvatore Colantuoni):**

- La definizione dei contenuti
- Gli elementi per una comunicazione efficace nei confronti dei potenziali visitatori
- Il collegamento con la strategia di marketing dei potenziali sponsor
- Case history: Alitalia e le mostre d'arte; l'Azienda Speciale Palaexpo e gli spazi espositivi Scuderie del Quirinale e Palazzo delle Esposizioni; le Mostre presso il Teatro Olimpico a Roma e al Giffoni Film Festival

**18.30-19.00**

**Dibattito conclusivo (Maurizio Angeloni)**

## I RELATORI

**Massimo Zenobi**

Dopo gli studi è stato socio dell'agenzia Marke adv e, in seguito, consulente di comunicazione. È stato tra i fondatori della Compagnia della Rancia (società leader in Italia nella produzione di musical teatrali), per la quale si è occupato del marketing e della comunicazione di tutti gli spettacoli prodotti fino ad oggi. Ha seguito, per gli stessi aspetti, spazi teatrali come il PalaVobis Musical Village e il Teatro della Luna di Milano. Nel 1999 il quotidiano Italia Oggi lo ha inserito tra i primi 25 operatori di marketing per l'innovazione portata nell'attività di marketing per lo spettacolo. Ha collaborato con le Università Bocconi, Cattolica e Macerata nel campo specifico della comunicazione dello spettacolo. Dal 1983 è socio TP e, dal 1999, socio AISM.

**Salvatore Colantuoni**

Laureato in Filosofia, ha lavorato in Alitalia dal 1977 al 2006; nei primi anni presso la Direzione del Personale (gestione Assistenti di volo) e successivamente presso la Direzione Relazioni Esterne. In questa Direzione ha ricoperto il ruolo di Responsabile Relazioni Pubbliche, gestendo l'area delle Sponsorizzazioni e del Cerimoniale e curando la sezione Arte della rivista di bordo "Ulisse". Negli ultimi due anni ha curato anche i rapporti con la Santa Sede, organizzando i voli del Santo Padre all'estero. È stato, inoltre, l'ideatore del Progetto "Alitalia per l'arte", curando l'allestimento di mostre di artisti contemporanei nelle Sale Vip Alitalia dei principali aeroporti. Da circa due anni collabora, nel ruolo di Responsabile Sponsorizzazioni ed eventi, con l'Azienda Speciale Palaexpo, ente strumentale del Comune di Roma che gestisce gli spazi espositivi delle Scuderie del Quirinale e del Palazzo delle Esposizioni.

Si prega di confermare  
la partecipazione alla segreteria AISM

**AISM**

Associazione Italiana Marketing

Delegazione Lazio

Romina Malaspina

rominamalaspina@bec-mkt.com

Tel. 06.51963915



[www.aism.org](http://www.aism.org)